Svet Oriflame

oriflame

KAMPAŇ 09/2008

16.6. - 6.7. 2008

TELOVÁ KOLEKCIA NATURE S GINKOM A GRAPEFRUITOM

Novinka kampane 10

Ovocná sviežosť pre vaše telo

Letný vernostný program pre všetkých

Za každých 70 BB v kampani 9



Len za **99 Sk**

Novinky kampane 10



Už počas kampane 9 sa môžete oboznámiť s najhorúcejšími novinkami z katalógu 10

TOP KLUB

v kampani 9



Milé kozmetické poradkyne, milí kozmetickí poradcovia,



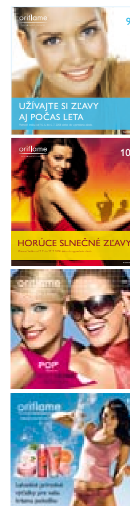
tešíme sa na euro! Už je to isté, Slovensko sa od budúceho roka zaradí medzi krajiny s eurom. Je to nepochybne veľký úspech. Významne to ovplyvní naše životy. Ovplyvní to aj náš obchod. Pozitívne, samozrejme. Vyžaduje to z našej strany množstvo príprav, musí sa "prestaviť" celý systém. Od nasledujúceho vydania časopisu budeme uverejňovať pravidelné okienko o stave príprav. Chceme sa pripraviť tak, aby sa každému z vás obchod zvýšil a aby ste pocítili len pozitívne dopady zavedenia eura. Takže – tešte sa s nami!

Zuzana Machová
generálna riaditeľka
Oriflame Slovakia s.r.o.

Dôležité informácie

19. 6., 26. 6., 3. 7.

Každý štvrtok sa koná Deň otvorených dverí v Okamžitom servise v Bratislave s vizážistkou a nechtovou dizajnérkou. Máte možnosť vyskúšať si výrobky Oriflame, dať sa zadarmo nalíčiť a nechať si upraviť nechty.



VÝPREDAJOVÝ LETÁK 9
1 ks Kód 630113 Cena: 3 Sk

VÝPREDAJOVÝ LETÁK 10
1 ks Kód 630114 Cena: 3 Sk

KATALÓG 9
1 ks Kód 630045 Cena: 25 Sk
5 ks Kód 630062 Cena: 60 Sk
100 ks Kód 630079 Cena: 1000 Sk

KATALÓG 10
1 ks Kód 630046 Cena: 25 Sk
5 ks Kód 630063 Cena: 60 Sk
100 ks Kód 630080 Cena: 1000 Sk

VZORKY
Toaletná voda De Marco
1 ks Kód 13192 Cena: 5 Sk

ĎAKUJEME VÁM V MENE DETÍ!

V kampani 7 sa nám podarilo predať **3395 kusov** Modrých gombíkov a prispieť vďaka vám na zlepšenie života tisícok afrických detí sumou **67 900 Sk.**

Kupujte si naďalej

„MODRÝ GOMBÍK"

v hodnote **20 Sk** pod kódom **630150**
a pomôžete ešte viac.



UPOZORNENIE

Radi by sme upresnili znenie akcie v katalógu 9 na strane 56. Správne má byť uvedené:

Ak si kúpite výrobky zo strán 56-69 (okrem 7027) aspoň za 299 Sk, získate horúci olej len za 1 Sk.

Redakčná rada: Zuzana Machová, Lenka Pavlechová, Zuzana Lišková, Zuzana Igazová, Grafický design: Feriva Advertising s. r. o., Tlač: Feriva Advertising s. r. o.
Adresa: ORIFLAME SLOVAKIA s. r. o., Europeum Business Centre - Suché mýto 1, 814 99 Bratislava 1

TOP KLUB v kampani 9

TOP CLUB

Ôsme kvalifikačné obdobie do TOP Klubu začalo v kampani 7 a končí kampaňou 10.

Platinové členky TOP Klubu dostanú za 1 Sk v kampani 9 tieto výrobky:
Paleta štyroch očných tieňov GG (13945)
Krém Rapid Action (13283)
Regeneračná maska na ruky (12879)
Urýchľovač rastu nechtov (13617)

Zlaté členky TOP Klubu dostanú:
Krém Rapid Action (13283)
Regeneračná maska na ruky (12879)
Urýchľovač rastu nechtov (13617)

Strieborné členky TOP Klubu dostanú:
Regeneračná maska na ruky (12879)
Urýchľovač rastu nechtov (13617)

Bronzové členky TOP Klubu dostanú:
Urýchľovač rastu nechtov (13617)



Na to, aby ste sa do klubu dostali, potrebujete splniť tieto kritériá:
PLATINOVÝ poradca: od 1000 BB za kampaň
alebo minimálne 4000 BB a viac za 4 kampane.
ZLATÝ poradca: od 450 BB do 999 BB za kampaň
alebo minimálne 1800 BB a viac za 4 kampane.
STRIEBORNÝ poradca: od 350 až 449 BB za kampaň
alebo minimálne 1400 BB a viac za 4 kampane.
BRONZOVÝ poradca: od 250 až 349 BB za kampaň
alebo minimálne 1000 BB za 4 kampane.

Vyhodnocovanie sa koná každé 4 kampane.

PODMIENKY NA VYPLATENIE BONUSU ZA KLUB LÍDROV

Živnostnenský list a podpísana zmluva pre Klub Lídrov

Prudký nárast obratu v Oriflame Slovakia znamená aj nárast počtu nových direktorov. Ak viete, že sa čoskoro stanete novým direktorom a chcete dostávať plán na každú kampaň a mať vyplatené bonusy, postupujte podľa nižšie uvedených pravidiel.

Pravidlá pre budúcich direktorov:

1. Živnosť si vybavte skôr, než sa stanete direktorom.
2. Vyžiadajte si Zmluvu pre Klub lídrov na podpis od sl. Edity Freňákovej alebo od svojej vyššej direktorky.
3. Podpísanú zmluvu pre Klub lídrov zašlite na adresu firmy spolu so živnosťou na sl. Freňákovú 2 kampane pred dosiahnutím titulu Direktor.
4. Nový direktor dostáva plán na nasledujúcu kampaň po získaní titulu Direktor.
5. Po dodaní týchto dokumentov (Živnostenský list a Zmluva pre Klub lídrov) bude direktorovi vyplatené vyrovnanie bonusu za Klub lídrov.

Zuzana Machová
Generálna riaditeľka Oriflame Slovakia

Rozhovor s novou marketingovou manažérkou Oriflame



Od 1.5. 2008 sa do Oriflame na pozíciu marketingovej riaditeľky vrátila naša „staronová" kolegyňa Lenka Pavlechová. Predtým pracovala v Oriflame ako marketingový analytik. Vyštudovala Slovenskú poľnohospodársku univerzitu so zameraním na ekonomiku a manažment. Posledné dva roky pracovala v spoločnosti T-Mobile na pozícii propozičného manažéra. Medzi jej záľuby patrí volejbal, korčule, knihy a hlavne cestovanie.
Ponúkame vám aj krátky rozhovor:

Čo Vás presvedčilo, aby ste opäť zakotvili v Oriflame?
Po rozhovore s pani riaditeľkou Machovou som vedela, že sa chcem vrátiť. Zistila som, že za dva roky sa firma posunula dopredu, Oriflame produkty dnes nájdeme takmer v každom ženskom časopise, ale aj napriek tomu si myslím, že stále je tu priestor osloviť nových zákazníkov a nových budúcich poradcov. A v neposlednom rade to bol aj kolektív, do ktorého som sa veľmi rada vrátila.

Zmenil sa podľa Vás Oriflame? Počas posledných dvoch rokov som Oriflame stále sledovala a musím povedať, že kvalita katalógov sa výrazne zmenila k lepšiemu, sú krajšie, farebnejšie a výstižnejšie. Vidieť, že trojtýždňové kampane sa dobre uchytili, zákazníkom tak vieme ponúknuť oveľa viac noviniek v priebehu roka a naši poradcovia tak majú príležitosť viac si zarobiť.

Aké sú Vaše ciele do najbližších rokov? Spolu so svojimi kolegyňami z marketingu chceme dôsledne pracovať na príprave katalógov, aby boli ešte pútavejšie, plné zaujímavých ponúk, sú predsa našou „výkladnou skriňou". Budúci rok bude dôležité ešte viac posilniť komunikáciu značky, osloviť nových zákazníkov a samozrejme hlavne nových kozmetických poradcov.

Sprievodca používaním vzoriek

Vzorky krycích krémov Oriflame

Vzorky sú jednou z najdôležitejších predajných pomôcok. Ponúkaním vzoriek môžete znásobiť svoj predaj. Najčastejšie otázky:
Ako zistím, či k výrobku existuje aj vzorka?
Každý výrobok má v katalógu krátky text s popisom. Ak k výrobku existuje aj vzorka, v texte je napísané: Vyskúšajte vzorku!
Ako zistím kód vzorky?
Kód vzorky si môžete vyhľadať v cenníku Oriflame na poslednej strane.

Tentokrát vám ponúkame prehľad krycích krémov Giordani Gold, ku ktorým je k dispozícii aj vzorka na odskúšanie. Uvádzame kód výrobku, obrázok a kód vzorky.

Prispôsobivý krycí krém Giordani Gold















TIPY: Spevňujúci krycí krém proti starnutiu (2392-2397) nemá vzorky k dispozícii. Ak si chcete vybrať správny odtieň, môžete použiť vzorky k Prispôsobivému kryciemu krému, ktorý má rovnaké odtiene. Testovaním vzoriek predídete zbytočným reklamáciám výrobkov a najmä vašej nespokojnosti a sklamaniu z originálneho výrobku.



PRE NOVÝCH PORADCOV

Prejdite programom

„Vitajte v Oriflame“

počas prvých 6 kampaní a získajte krásne výrobky zadarmo!

Využite počas prvých šiestich kampaní jedinečný program „Vitajte v Oriflame“, v ktorom vám ponúkame obľúbené výrobky Oriflame zadarmo! Stačí podať objednávku v prvých 6 kampaniach a za každých 70 až 120 bodov získate krásne darčeky* a k tomu okamžitú zľavu z nákupu v celkovej hodnote 6133 Sk.

Za každých 70 BB dosiahnutých v 1. kampani dostanete tašku Oriflame

Zľava za nákup: 400 Sk
Hodnota darčeka: 359 Sk
Spolu zarobíte: 759 Sk

ZADARMO



Za každých 80 BB dosiahnutých v 2. kampani dostanete taštičku na vzorky a sadu vzoriek

Zľava za nákup: 457 Sk
Hodnota darčeka: 317 Sk
Spolu zarobíte: 774 Sk

ZADARMO



Za každých 90 BB dosiahnutých v 3. kampani dostanete Hydratačný denný krém Hydra Energy (4650)

Zľava za nákup: 514 Sk
Hodnota darčeka: 399 Sk
Spolu zarobíte: 913 Sk

ZADARMO



Za každých 100 BB dosiahnutých v 4. kampani dostanete sadu výrobkov na nechty (13614, 13610, 13633)

Zľava za nákup: 571 Sk
Hodnota darčeka: 527 Sk
Spolu zarobíte: 1098 Sk

ZADARMO



Za každých 110 BB dosiahnutých v 5. kampani dostanete sadu Silk & Cashmere (6792, 6788, 6790)

Zľava za nákup: 628 Sk
Hodnota darčeka: 527 Sk
Spolu zarobíte: 1155 Sk

ZADARMO



Za každých 120 BB dosiahnutých v 6. kampani dostanete Toaletný parfum Volare (7421)

Zľava za nákup: 685 Sk
Hodnota darčeka: 749 Sk
Spolu zarobíte: 1434 Sk

ZADARMO



Pridajte 130 BB (spolu dosiahnete **250 BB**) a zároveň sa kvalifikujete do **TOP Clubu!**

* Vyhradzujeme si právo meniť výrobky v závislosti od meniacej sa ponuky Oriflame.

Letný vernostný program pre všetkých

Kampaň 8 - 12

Ak chcete v kampani 12 získať Pleťové kapsule Radiance Energy (kód 4653), urobte toto:

1. Zapojte sa do letného programu v kampani 8, 9, 10, 11 (Pleťová kozmetika Optimals)
2. Musíte mať objednávku aspoň v 3 z týchto 4 kampaní
3. Objednajte si v kampani 12
4. Za každých 70 bodov v kampani 12 si môžete objednať kapsule **len za 299 Sk**
5. Objednávky sa kumulujú



~~799 Sk~~

299 Sk

12 BB

Získajte výhodne pleťové kapsule len v Oriflame!

ZA KAŽDÝCH 70 BODOV V KAMPANI 8 ZÍSKAJTE

7125 Hydratačný denný krém Comfort s SPF 8
alebo
7117 Vyvažujúci denný gél Balance s SPF 8
alebo
7129 Denný krém na citlivú pleť

len za 99 Sk
~~339 Sk~~
4 BB



ZA KAŽDÝCH 70 BODOV V KAMPANI 9 ZÍSKAJTE

4651 Pleťové obrúsky Comfort
alebo
7128 Čistiace mlieko na citlivú pleť
alebo
7123 Hydratačné pleťové mlieko

len za 89 Sk
~~269 Sk~~
3 BB



ZA KAŽDÝCH 70 BODOV V KAMPANI 10 ZÍSKAJTE

7124 Hydratačná tonizačná voda
alebo
7131 Upokojujúca tonizačná voda na citlivú pleť
alebo
7118 Vyvažujúca tonizačná voda

len za 89 Sk
~~269 Sk~~
3 BB



ZA KAŽDÝCH 70 BODOV V KAMPANI 11 ZÍSKAJTE

7130 Nočný krém na citlivú pleť
alebo
7116 Vyvažujúci nočný gél Balance
alebo
7126 Vyživujúci nočný krém

len za 99 Sk
~~359 Sk~~
4 BB



Popýšte sa pravými diamantmi!

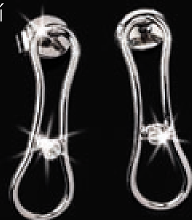
Budujte si kariéru a zažiarte s diamantovými šperkami!

Využite neopakovateľnú príležitosť získať zadarmo hodnotnú luxusnú kolekciu diamantových šperkov.

Cesta k získaniu diamantov je jednoduchá:

Každý poradca z Klubu lídrov (12% a vyšší), ktorý splní svoj plán registrácií v kampaniach 8, 9, 10 a 11, získa luxusnú kolekciu zdobenú diamantmi!

Splňte plán registrácií **v kampani 8** – zadarmo získate **náušnice** s pravými diamantmi



Splňte plán registrácií **v kampani 9** – zadarmo získate **prívesok** s pravými diamantmi



Splňte plán registrácií **v kampani 10** – zadarmo získate **náramkové hodinky** so štyrmi pravými diamantmi



Splňte plán registrácií **v kampani 11** – zadarmo získate luxusný čierny **kozmetický kufrík**



Podrobnejšie informácie získate od svojho sponzora, direktora, regionálneho obchodného manažéra (Dušan Káčer, tel. č. 0915 849 284, Michal Červeň, tel. č. 0915 849 295) alebo na www.oriflame.sk.

Osviežte sa v lete s novinkami katalógu 10



Minulý rok sme uviedli novú kolekciu telovej kozmetiky **NATURE**. Pravidelne do nej pribúdajú nové výrobky s prírodnými výťažkami. Sú to kolekcie s jedinečnými účinkami a vôňami. Nová atraktívna kolekcia telovej kozmetiky obsahuje výťažok z ginka a ružového grapefruitu. Pri používaní kolekcie je pokožka tela jemná, tonizovaná a povzbudená. Pokožka je čistá, posilnená a obnovuje svoju prirodzenú vitalitu. Výťažok z ginka dvojlaločného sa získava z listov, ktoré obsahujú flavoidy a biflavoidy a pôsobia ako prírodné antioxidanty proti voľným radikálom poškodzujúcim pleť. Výťažok z ružového grapefruitu sa získava z celého ovocia, vrátane jadierok. Grapefruit je známy povzbudzujúcimi účinkami, zlepšuje povrchovú mikrocirkuláciu a tonizuje pleť. Je tiež silný prírodný antioxidant. Voňavú kolekciu tvorí:

- **Sprchovací gél s výťažkami z ginka a ružového grapefruitu,** ktorý výborne čistí a zároveň pokožku osviežuje.
- **Telový krém s výťažkami z ginka a ružového grapefruitu** hydratuje a tonizuje.
- **Telový píling s výťažkami z ginka a ružového grapefruitu,** ktorý odstraňuje zrohovatené bunky a zanecháva tak pleť jemnú a povzbudenú.
- **Toaletné mydlo s výťažkami z ginka a ružového grapefruitu** čistí a tonizuje.

Očné tiene sú po špirále druhý najpredávanejší produkt určený na líčenie očí. Dodávajú očiam hĺbku a zvýrazňujú ich. Nová **Paleta štyroch očných tieňov Giordani Gold - odtieň Nocturne** dáva vášmu líčeniu nové možnosti. Tiene sa dajú používať samostatne alebo spolu. Odtiene sú dokonale zladené. Sú vysoko kvalitné, hodvábne jemné vďaka silikónovej technológii. Môžete ich nanášať na sucho alebo na mokro, podľa želanej intenzity líčenia. Sú elegantné nielen na leto, ale na používanie počas celého roka. Tiene najlepšie vyniknú, keď používate kombináciu aspoň 2 odtieňov. Najskôr nanášajte svetlý odtieň na celé viečko a potom dotieňujte tmavším tieňom.



Z kolekcie Giordani Gold je aj ďalšia novinka **Lesk na pery Voyage.** Ľahké polopriehľadné odtiene sú ideálne na používanie počas leta. Obsahujú UV filtre, ktoré chránia pery pred poškodením slnečnými lúčmi a hydratačné látky. Lesky sú v novom balení so štetčekom pre perfektnú a presnú aplikáciu. V štyroch jemných príťažlivých odtieňoch.





S vylepšeným zložením prichádzajú dámske **24 h Antiperspirantné dezodoranty** s vašimi obľúbenými vôňami. Poskytujú celodennú ochranu pred potením. Nezanechávajú biele stopy na oblečení. Pokožka je po nich zjemnená a prevoňaná.



Pure Skin je obľúbená pleťová kolekcia pre mladých ľudí, ktorí majú problematickú pleť. Novinkou z tejto sady je **Krém Rapid Action.** Používa sa na tvár, priamo na nečistoty, z ktorých sa ešte nevyvinuli vyrážky. Vyčistí póry a ničí baktérie, ktoré spôsobujú vznik zápalov. Už po troch dňoch je pleť viditeľne zlepšená, čistejšia a jemnejšia. Je dermatologicky testovaný a vhodný od 12 rokov.

Nová kolekcia výrobkov na nechty je určená na komplexnú starostlivosť a ošetrovanie nechtov. Je riešením pre akýkoľvek problém s nechtami. V novom katalógu vám prinášame 4 nové výrobky. Urýchľovač rastu nechtov obsahuje výťažok z kivi a elemi. Obsahuje vitamíny A, C, E, B5 a kalciový komplex. Vďaka prírodným látkam nechty vyživuje a podporuje ich rast. Vmasírujte do nechtov a nechtovej kožtičky. Výsledok je viditeľný už o pár dní. Spevňujúci lak na nechty obsahuje diamantový prášok a aminokyseliny, ktoré pomáhajú spevniť krehké a rozštiepené nechty. Zmäkčujúci gél na nechtovú kožtičku pomáha zjemniť nechtovú kožtičku, ktorú môžete ľahšie zatlačiť a ošetriť. Predchádzate tak vzniku záderov a zápalov v okolí nechtového lôžka. Gél obsahuje paradajkovú a uhorkovú šťavu, olej z olív a sladkých mandlí. Naneste gél na nechtovú kožtičku, nechajte pár minút pôsobiť a potom ju aplikátorom zatlačte. Bieliaca maska na nechty jemne odstráni škvrny a nečistoty z vašich nechtov. Obsahuje výťažok z wasabi, citróna a grapefruitu. Zanechá vaše nechty svetlejšie a lesklejšie. Aplikujte ju na nechty a nechajte pôsobiť tri minúty, kým maska zaschne. Potom ju zlúpnite. Ak si nechty lakujete farebnými lakmi, je vhodné pred farebným lakom naniesť podkladový bezfarebný lak, pretože pigmenty farebného laku môžu preniknúť do povrchu nechtu. Vaše nechty by mohli získať neestetické žlté sfarbenie.



Ideálne na letnú párty sú novinky z kolekcie Visions. Trblietavý gél na tvár a telo je osviežujúci gél, vďaka ktorému iste zažiarite. Guľôčkový lesk na pery je v troch príjemných odtieňoch s vôňou tropického ovocia.



Výnimočne krémové sú nové Rúže na pery LIP CLASSIC. Obsahujú olej zo šípky, ktorý je bohatý na vitamíny A, B,C, K. Repkový olej výborne hydratuje a vyživuje pery. Ochranný komplex tvorí olej zo slnečnice, echinacea a výťažok z tropického viniča. Faktor 15 ochraňuje pred slnečnými lúčmi. Je to limitovaná kolekcia 10 atraktívnych odtieňov rúžov.





Hovorí sa, že úprava rúk, stisnutie ruky pri podávaní o vás veľa prezradia. To znamená, že nesmieme zabudnúť ani na starostlivosť o ruky a nechty. Regeneračná maska na ruky pokožku intenzívne hydratuje, vyživuje a zjemňuje. Olej zo sladkých mandlí a bambucké maslo ju regeneruje a obnovuje. Večer aplikujte bohatú vrstvu masky na ruky. Natiahnite si Zvlhčujúce rukavice a nechajte pôsobiť 20 minút. Vyzlečte si rukavice a zvyšok masky vmasírujte do pokožky rúk. Pre ešte lepší výsledok si rukavice nechajte celú noc.





Tropickú krásu objavíte v novej kolekcii bižutérie Reminiscence. Tvorí ju náramok, náušnice a náhrdelník z tyrkysových korálikov s mušľovým povrchom.

Nové tituly za kampaň 07/2008

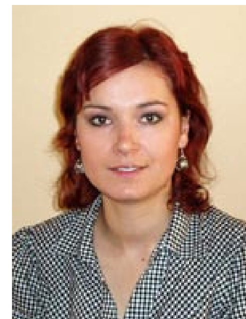
Top 5 najlepších sponzorov s najvyšším počtom nových poradcov zapojených do programu "Vitajte v Oriflame"

KAMPAŇ 7

1.	134499	**NAGYOVÁ EDITA**	11	NP*
2.	203357	**FARKOVÁ ZLATICA**	9	
3.	206549	**KOREČKOVÁ ANGELIKA**	7	
4.	7015	**ROŽÁNKOVÁ IRENA**	6	
5.	208842	**ĎURÍKOVÁ MICHAELA**	6	

*NP - nový poradca zapojený v programe "Vitajte v Oriflame!"

					SPONZOR
 Senior poradca	601230	JÁN MAJHER	REMETSKÉ HÁMRE	29235	PAVOL KAŽIMÍR
 18%	70821	ALENA ŠOUTOVÁ	BRATISLAVA	30029	MÁRIA GALÁDOVÁ
 15%	179168	HELENA VJATRÁKOVÁ	ORAVSKÉ VESELÉ	64582	MARCELA OLŠIAKOVÁ
	179474	MÁRIA PILIŠOVÁ	HNÚŠŤA	42302	IVANA POHORELSKÁ
	184191	EVA HORVÁTHOVÁ	ŠAHY	181487	BEATA PROCHÁSKOVÁ
	202810	JANA SEIDLOVÁ	PARTIZÁNSKE	196238	MARTIN BÔŽIK
 12%	134499	EDITA NAGYOVÁ	ŠIMONOVCE	53131	DANKA NOVOSADOVÁ
	145121	MIROSLAVA SABOLOVÁ	RASLAVICE	100770	JANA SABOLOVÁ
	177778	PETRA FARBAKOVÁ	BRATISLAVA	73192	RENÁTA MATLÁKOVÁ
	191355	VIERA REGECOVÁ	LUKÁČOVCE	70821	ALENA ŠOUTOVÁ
	206549	ANGELIKA KOREČKOVÁ	KOŠICE	605419	SILVIA MRÁZOVÁ
 9%	34224	GABRIELA OLEJÁROVÁ	SENICA	8968	MARGARETA VÍCENOVÁ
	43609	OĽGA ALBRECHTOVÁ	TREBIŠOV	41006	KATARÍNA ZUBKOVÁ
	173563	MICHAL BUČKA	TRSTENÁ	122188	EVA BUČKOVÁ
	188366	JANA PČOLOVÁ	POPRAD	169491	DARINA KRAUSOVÁ
	194795	MAGDALÉNA POLAKOVIČOVÁ	TRSTENÁ	188345	SLAVKA ŠKORÍKOVÁ
	202046	MARTINA GAJDOŠÍKOVÁ	POVAŽSKÁ BYSTRICA	16049	EVA BACMAŇÁKOVÁ
	202180	ANNA KIDALOVÁ	NIŽNÝ HRUŠOV	192519	MARIANA HORČOVÁ
	203397	JANA HANKOVSKÁ	RICHVALD	128278	ZUZANA REMETOVÁ
	204505	MONIKA SZOLGAYOVÁ	BRATISLAVA	158309	HELENA KRAUSKOVÁ
	204707	TATIANA BUĽÁKOVÁ	DOLNÝ KUBÍN	68089	MÁRIA STANÍKOVÁ
	206954	MARCELA MULINOVÁ	PARTIZÁNSKE	202810	JANA SEIDLOVÁ
	207174	DARINA RIPKOVÁ	MLYNČEKY	133933	VIERA LABUDOVÁ
	207222	ELIŠKA VAŇKOVÁ	KYSUCKÝ LIESKOVEC	90664	EVA ČAVOJSKÁ
	209550	KATALIN BERNÁTHOVÁ	VEĽKÝ MEDER	4698	TIBOR JURÁNYI
	214033	HENRIETA KUNŠTÁROVÁ	SLATINA	184191	EVA HORVÁTHOVÁ





Direktor
167783 Ivana Červená
ŠPAČINCE
SPONZOR
154333
Mária Šaškovičová

ŽITE ŽIVOT NAPLNO S VÔŇOU GLACIER ATHLETIC

Nezabudnite na mužov vo vašom živote! Darujte im túto novú vôňu na Deň otcov 15. 6. 2008.
V katalógu 8 a 9 ju kúpite výhodne za uvádzaciu cenu!



Glacier Athletic
...je adrenalínovým povzbudením pre aktívneho muža. Určená je najmä tým mužom, ktorí žijú preto, aby riskovali, súťažili a najmä víťazili. Vďaka kombinácii morských vodných tónov a bergamotu je táto vôňa zárukou víťazstva každého muža, ktorý ju používa.

Kategória: drevitá, morská, ambrová, pižmová
Koncentrácia: 6%
Pyramída:
vrchol – bergamot, citrón, pomaranč, ananás
srdce – artemisia, kardamon
základ – pačuli, céder, santal, tonka, ambra, pižmo
Obsah: 100 ml



Oriflame Infoservis

VYPLÁCANIE SPONZORSKEJ PRÉMIE

AKO ZÍSKAŤ SPONZORSKÚ PRÉMIU?

Každý sponzor dostane za každého nového poradcu, ktorého prevedie 6 kampaňami programu „Vitajte v Oriflame!" 1000 Sk. Jedinou podmienkou je, aby mal sponzor v každej z týchto kampaní 130 BB objednávku. Čím viac poradcov zaregistrujete, tým vyšší bude váš príjem!

Za kampaň 7 sme vyplatili celkovo **331 000 Sk!**
Najúspešnejšími sponzormi boli:

128988	ADRIAN FARKAŠ	6 000 Sk
165708	EMÍLIA REŠITOVIČOVÁ	6 000 Sk
206549	ANGELIKA KOREČKOVÁ	4 000 Sk
203741	ANNA FRAŇOVÁ	4 000 Sk
80682	ANNA VJATRÁKOVÁ	4 000 Sk
186778	DANKA NEREČOVÁ	4 000 Sk
113148	LEA BOHÁČOVÁ	4 000 Sk
13064	NADEŽDA KIVADEROVÁ	4 000 Sk
605419	SILVIA MRÁZOVÁ	4 000 Sk

Poradcom, ktorí majú v našej evidencii uvedené svoje IČO, vystavíme faktúru v ich mene na ich účet v hodnote priznanej sponzorskej prémie a fakturovaná čiastka im bude vyplatená prevodom na bankový účet.

Poradcovia bez živnostenského listu získajú sponzorskú prémiu v podobe predplatby, ktorá im bude odpočítaná z nasledujúcej tovarovej faktúry. V prípade nároku na sponzorskú prémiu vo výške 2000 Sk a viac, je možnosť dohodnúť individuálny postup výplaty. To je však možné len v prípade, ak do dvoch pracovných dní po skončení katalógovej kampane, kedy vám nárok vznikol, nás o vašom úmysle informujete na tel. čísle 02/5910 2530.

Blahoželáme úspešným sponzorom a veríme, že ich poradcovia budú pokračovať v objednávaní, že sa ich skupiny budú rozširovať a čoskoro im budeme blahoželať k novým titulom.

FINANČNÉ OKIENKO

DOBA SPLATNOSTI: je v našej firme **14 dní od vystavenia faktúry**. V prípade, že je táto doba prekročená, poradca má **zablokované** objednávanie, registrovanie a tiež **vyplácanie bonusov**. Od decembra 2005 sme zaviedli novú **bezplatnú** službu zasielania pripomienok splatnosti faktúry prostredníctvom SMS na mobilné číslo alebo mailom na emailovú adresu. V prípade, že nemáte nahlásené mobilné číslo ani emailovú adresu, žiadame vás o doplnenie týchto údajov.

UPOZORNENIE: V prípade neuhradenia faktúry v dobe splatnosti zasielame prostredníctvom pošty upomienku, ktorá je spoplatňovaná. V nasledujúcej faktúre vám budeme účtovať 100 Sk s textom: poplatok za upomienku.

SPLATNOSŤ FAKTÚRY A BONUSY: Zároveň žiadame poradcov o zvýšenú pozornosť pri dodržiavaní splatnosti v období pred vyplácaním bonusov. Keďže bonusy sa vyplácajú vždy na začiatku kampane, t.j. v pondelok, treba rátať s tým, že cez víkend sa platby nepripisujú. Bonusy nie je možné vyplatiť v období medzi ich kalkulovaním, čo je vždy v prvý deň kampane. Ak sa bonus neuvoľní z dôvodu neuhradenej faktúry, bude zadržaný až do najbližšieho vyplácania bonusov.

VARIABILNÝ SYMBOL: je číslo faktúry! VS je veľmi dôležitý údaj, bez ktorého nie je možné identifikovať platbu. Preto žiadame poradcov, aby pri platení iným spôsobom ako šekom priloženým k faktúre, dbali na úplné a presné vypísanie VS. Ak je tento údaj neúplný, zle vypísaný alebo chýba, dochádza k chybným, prípadne k oneskoreným úhradám vašich faktúr.

ODPOČÍTAVANIE DOBROPISOV: Dobropis je mínusová hodnota, ktorá vzniká vrátením tovaru. Táto hodnota je automaticky v systéme odpočítavaná až z nasledujúcej faktúry. V prípade, že si chcete tento dobropis odpočítať skôr **A MÁTE UŽ VYSTAVENÝ DOBROPIS Z REKLAMAČNÉHO ODDELENIA**, je potrebné zavolať v úradných hodinách (pondelok, streda, piatok 9.00 - 11.30 hod.) **sl. Grofičovej** na číslo **02/5910 2532**, alebo poslať mail na adresu **jana.groficova@oriflame.sk.**

Nové servisné miesta - pobočky

Pobočka Martina 44 – SUČANY 178

Adresa SEM: Štiavnická cesta 747/14, 038 52 Sučany
Správkyňa SEM: Marta Valentová
Tel. č.: 0905/163 878
E-mail: mvalentova@zoznam.sk
Vedúca SEM: Dáša Luscoňová
Tel. č.: 0908/071 676
E-mail: lusconova_dasa@centrum.sk
Otváracie dni a hodiny:
Štv: 17:00 – 19:00 hod. (tovar)
Objednávanie cez ústredie firmy: Po do 9:00 hod.

Pobočka Banskej Štiavnice 70 – PODHORIE 179

Adresa SEM: Podhorie 65, 969 82 Podhorie
Správkyňa SEM: Ľubica Egryová
Tel. č.: 0915/849 343, 0907/845 200
E-mail: egryova@post.sk
Vedúca SEM: Anastázia Ivaničová
Tel. č.: 0908/071 676
E-mail: ivanicovaa@azet.sk
Otváracie dni a hodiny:
Pi: 17:00 – 19:00 hod. (tovar)
Objednávanie cez ústredie firmy: Str do 9:00 hod.

Pobočka Žiaru nad Hronom 86 – HLINÍK NAD HRONOM 181

Adresa SEM: Priehradka 111, 966 01 Hlník nad Hronom
Správkyňa SEM: Viera Ďurčíková
Tel. č.: 0915/849 305
E-mail: viera@durcik.sk
Vedúca SEM: Jana Mihálíková
Tel. č.: 0905/117 795
E-mail: dominal@stonline.sk
Otváracie dni a hodiny:
Štv: 13:00 – 17:00 hod. (tovar)
Objednávanie cez ústredie firmy: Ut do 9:00 hod.

Zmeny na servisných bodoch

SEB 70 BANSKÁ ŠTIAVNICA

Nová adresa SEB: Križovatka 5, 969 01 Banská Štiavnica
Nová správkyňa SEB: Ľubica Egryová
Tel. č.: 0915/849 343, 0907/845 200
E-mail: egryova@post.sk
Vedúca SEB: Anastázia Ivaničová
Tel. č.: 0908/071 676
E-mail: ivanicovaa@azet.sk
Otváracie dni a hodiny:
Ut: 14:00 – 16:00 hod.
Pi: 11:30 – 17:00 hod. (tovar)
Objednávanie cez ústredie firmy:
Streda do 9:00 hod.

ZA ODMENU V NÁDHERNOM LONDÝNE


V programe prvého dňa bola pešia prehliadka Londýna.


Spoločná večera v jednej z londýnskych reštaurácií.


Vo vstupnej hale letného kráľovského sídla Windsor.

V polovici mája sa skupina našich 12 úspešných poradkýň zúčastnila štvordňového nezabudnuteľného pobytu v Londýne.
10 najúspešnejších direktoriek za najlepšie percentuálne plnenie plánu BB v Klube lídrov za obdobie C1 – C17 2007:
Anna Litvíková, Marcela Kadrliaková, Jela Budaiová, Jana Krnáčová, Lea Boháčová, Darina Bogárová, Ľubica Červená, Dana Tornyošová, Soňa Jacková, Marta Leváková.
2 najúspešnejšie poradkyne TOP KLUBU: Monika Výbošťoková a Beáta Šavrnochová.
Výherkyne videli to najkrajšie, čo Londýn ponúka a navštívili aj svetoznámy Windsor.


Prehliadka Windsorkých záhrad bola skutočným zážitkom.


Veľkým lákadlom boli aj londýnske obchody.




Z kabínke jednej z najväčších vyhliadkových atrakcií Londýna – London Eye.


Všetkým sa naskytol aj takýto úžasný výhľad na Londýn.

Spoločná fotografia pred jedinečným londýnskym pubom.

Zlatá direktorka Anna Litvíková s nadšením hovorí :

„Zaujímavý pobyt v Londýne priniesol nielen pastvu pre oči, ale aj veľa nových poznatkov. Napriek tomu, že sme všade chodili pešo, stálo to zato. Impozantné budovy, ktoré môžte v Londýne vidieť, nás zaujali svojou výnimočnosťou a nádherou.Tower of London - veža, ktorá trošku naháňa strach, lebo v minulosti slúžila aj na stínanie hláv. Dnes sú tam Korunovačné klenoty. Westminsterské opátstvo je nádherné a udivilo nás, ako je precízne postavené. Po Westminsterskom moste sme sa dostali až k budovám Parlamentu. Buckinghamský palác, sídlo kráľovskej rodiny, je starý asi 250 rokov a má 600 miestností. Kráľovskú rodinu sme síce nevideli, ale prezreli sme si ich figuríny v Múzeu voskových figurín Madame Tussaud. Samozrejme sme sa aj odfotili - každý pri postave, ktorá ho ohúrila. Nádherný výhľad na Londýn je z Londýnskeho oka, obrovského kolesa blízko Temže. Nedá sa nespomenúť Windsor a jeho záhrady, každá z nás by bola rada aspoň na chvíľu princeznou, ktorá sa tam prechádza v nádherných šatách. Štyri dni na to, aby človek vnímal históriu s jej podmanivým čarom je málo, ale spomienky a dojmy z výletu si každý uchová v sebe, ako jednu z nádherných odmien za prácu, ako niečo, čoho dotyk bude cítiť vo svojich spomienkach."

Kvalifikujte sa do Ríma! 10 poradcovia, ktorí v období C1 – C 17 2008 dosiahnu najväčšie percentuálne plnenie Klubu lídrov získajú výlet do Ríma!

Kontaktné informácie:

ORIFLAME SLOVAKIA s. r. o., Europeum Business Centre, Suché mýto 1, 814 99 Bratislava
Infolinka: 02/5910 2511, **Telefonické objednávanie:** 02/5910 2521, 4599 4499
Faxové objednávanie: 02/5910 2525-26, **Internetové objednávanie:** www.oriflame.sk